

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA luty 2016 – styczeń 2017
 (skrajne daty)

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	<i>Fotografia reklamowa</i>
Kod przedmiotu/ modułu*	
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	<i>Wydział Socjologiczno-Historyczny Instytut Nauk o Polityce</i>
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	<i>Instytut Nauk o Polityce</i>
Kierunek studiów	<i>Fotografia dziennikarska, promocyjna i użytkowa</i>
Poziom kształcenia	<i>Studia podyplomowe</i>
Profil	
Forma studiów	
Rok i semestr studiów	<i>Rok I semestr I</i>
Rodzaj przedmiotu	
Koordinator	<i>Tadeusz Poźniak</i>
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<i>Tadeusz Poźniak</i>

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykl.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
-	15	-	-	-	-	-	-	3

1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Zainteresowanie realizacją projektów z zakresu fotografii

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

C1	<i>Studenci nauczą się jak tworzyć zdjęcia reklamowe produktów oraz aranżować sesje zdjęciowe ludzi i martwej natury, oraz jaki sprzęt do tego wykorzystać i jakich zasad należy przestrzegać podczas wykonywania zdjęć reklamowych</i>
----	---

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
	Wiedza:	
EK_W01	<i>definiuje elementy konieczne do wykonania zadania fotograficznego w zależności od rodzaju fotografii</i>	SP_W04
	Umiejętności:	
EK_U01	<i>potrafi w praktyce zastosować różne formy fotograficzne</i>	SP_U01
EK_U02	<i>rozpoznaje i poddaje krytyce błędy popełniane przy realizacji projektów fotograficznych</i>	SP_U02
	Kompetencje społeczne:	
EK_K01	<i>w sposób kreatywny podchodzi do realizacji zadań zawodowych</i>	SP_K02

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka ćwiczeń warsztatowych

Treści merytoryczne
<i>Poszerzenie wiedzy z zakresu budowy i obsługi aparatu cyfrowego oraz wybór odpowiednich obiektywów do wykonywania poprawnych i ciekawych zdjęć reklamowych</i>
<i>Malowanie światłem. Poznanie zaawansowanych technik oświetlenia planu zdjęciowego oraz podstaw kompozycji studyjnej i ich świadome użycie do wykreowania obrazu fotograficznego</i>
<i>Budowanie właściwego oświetlenia studyjnego poprzez użycie różnych modyfikatorów światła (softbox, czasza, wrota, plaster miodu, beauty dish i inne) w celu uzyskania jak najlepszego wydobycia odpowiedniego światła.</i>
<i>Aranżacja planu zdjęciowego</i>
<i>Wybór miejsca i sposobu eksponowania przedmiotu, dobór tła i akcesoriów</i>
<i>Packshoty, zdjęcia z użyciem namiotu bezcieniowego</i>
<i>Zasady wywoływania cyfrowego formatu RAW w programie Adobe Photoshop</i>

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Dyskusja, ćwiczenia, warsztaty, analiza studiów przypadku

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_W01	<i>ocena projektu zaliczeniowego</i>	ćw.
EK_U01	<i>ocena projektu zaliczeniowego</i>	ćw.
EK_U02	<i>ocena projektu zaliczeniowego</i>	ćw.
EK_K01	<i>obserwacja w trakcie zajęć</i>	ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykonanie zdjęć studyjnych z wykorzystaniem światła modelującego. Temat pracy zaliczeniowej to: Czarny przedmiot na czarnym tle oraz biały przedmiot na białym tle

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	15
przygotowanie do zajęć	15
samodzielna analiza studiów przypadku w wybranych tytułach prasowych	15
przygotowanie do zaliczenia	15
samodzielne wykonywanie ćwiczeń z zakresu fotografii reklamowej	15
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

W. Dederko, *Światło i cień w fotografii*, Wydawnictwo Fotograficzne, 2008

M. Freeman, *Fotografia studyjna*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, 1993

E. Schuy, *Fotografia produktowa: Od przedmiotu do martwej natury*, Wydawnictwo Galaktyka, 2011

Literatura uzupełniająca:

-

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej